

第I章 塾業界の 動向 5

| | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| はじめに | 1 |
| I-1 この1年の学習塾業界の動向 | 6 |
| I-1-1 塾不況に追い打ちをかけた世界同時不況 | I-1-4 経営基盤の強化 |
| I-1-2 価格戦略の導入 | I-1-5 上場・塾費用助成 — 目立った出来事 |
| I-1-3 事業構造の転換 | I-1-6 新市場の開拓を |
| I-2 株式上場塾の現状 | 18 |
| I-2-1 公開企業決算から | I-2-7 ミッションを共有しよう |
| I-2-2 売上高2桁成長は3社 | I-2-8 広告宣伝費は抑え気味 |
| I-2-3 減収は7社 | I-2-9 平均勤続年数は増加傾向 |
| I-2-4 学究社の利益が大幅増 | I-2-10 平均年齢は34歳 |
| I-2-5 成学社が新たに仲間入り | I-2-11 公開企業各社の動向(売上高順) |
| I-2-6 経常利益平均は8.8% | |
| I-3 個別指導塾の現状 | 26 |
| I-3-1 市場シェアはほぼ横ばい | I-3-6 FCの勢力拡大 |
| I-3-2 堅実な成長性 | I-3-7 メガフランチャイジーの誕生 |
| I-3-3 群を抜く広告宣伝費 | I-3-8 成長に限り? |
| I-3-4 収益性の高いビジネス | I-3-9 今後の展開 |
| I-3-5 展開パターン | |
| I-4 幼児教育市場の現状 | 34 |
| I-4-1 個人塾と大手塾の二極化 | I-4-3 生徒数約30万人規模 |
| I-4-2 「人に劣らないための教育」へ | I-4-4 年間約340億円規模 |
| I-5 学習塾の市場規模 | 42 |
| I-5-1 08年度は1兆4千億円 | I-5-2 個別指導の割合は39.63% |
| I-6 学習塾関連の統計データ | 44 |
| I-6-1 顧客対象人口 | I-6-4 学習塾の事業所数 |
| I-6-2 通塾率 | I-6-5 大学進学率の推移 |
| I-6-3 学習塾の客単価 | I-6-6 株式上場塾の業績の推移 |

COLUMN おもな検定1 N検・日本語検定 56

第II章 塾業界の 現況 I 57 — 全国 —

| | |
|------------------------------------|-----|
| 全国優良学習塾データファイル510社 | 58 |
| ●売上ランキング ベスト116社 早見表 | 60 |
| ●学習塾別DATA〈売上100億円以上 企業ランキング〉 | 65 |
| 〈売上10億円以上 企業ランキング〉 | 81 |
| 〈その他の優良塾・企業-①〉 | 133 |
| 〈その他の優良塾・企業-②〉 | 277 |
| 〈塾フランチャイザー ランキング〉 | 295 |

COLUMN おもな検定2 英検・言語力検定 304

第III章 塾業界の 現況 II 305 — 都道府県別 —

| | |
|-------------------------------|------------|
| III-1 北海道・東北地方の塾 | 306 |
| III-2 関東地方の塾 | 310 |
| III-3 中部地方の塾 | 315 |
| III-4 近畿地方の塾 | 320 |
| III-5 中国・四国地方の塾 | 324 |
| III-6 九州・沖縄地方の塾 | 329 |

COLUMN おもな検定3 漢検・数検 334

第IV章 1年間の 塾業界の 出来事 335

| | |
|---|------------|
| IV-1 1年間の塾業界の出来事 | 336 |
| 全国私塾情報センターWEBサイト「塾NEWS」アクセスランキング TOP120 | |
| IV-2 出版物一覧 | 344 |

| | |
|--------------------|-----|
| 付録 全国学習塾団体一覧 | 346 |
| 調査票の紹介 | 351 |
| 企業別索引 | 354 |
| 塾名別索引 | 360 |