

I
学習塾
業界の
現状

1	学習塾の業態	6
1-1-1~5	学習塾の指導形態と指導目的、学習塾市場を規定する要因 親の経済力と子供の学力マトリックス 塾市場カテゴリーに適合する指導形態、学習塾の訴求対象	
1-1-6	2020年度経済構造実態調査（乙調査）	
1-1-7	2020年度経済構造実態調査の集団指導塾と個別指導塾の割合	
1-1-8・9	個別指導の運営形態、個別指導型学習塾FC分類図	
1-1-10~12	フランチャイズ・チェーンの概況 学習塾FCの動向 主な学習塾フランチャイズ本部企業	
2	系列化、異業種参入、コロナ禍	25
1-2-1	業界再編ー系列化・異業種参入ー	
1-2-2	コロナ禍が教育サービス産業に与えた影響	
1-2-3	教育サービス業界相関図	
3	教育行政と学習塾	36
1-3-1	公教育と民間教育の連携	
1-3-2	公立高校授業料無償と児童手当	
1-3-3	学童保育	
1-3-4	公立中高一貫校が、新たな市場を形成	
4	幼児・小学校低学年向け市場の動向	48
1-4-1	自立学習型プリント教材教室	
1-4-2	知育型教室	
1-4-3	お受験教室	
1-4-4	学童保育教室	
1-4-5	進学塾低学年コース	
1-4-6	理科実験教室	
1-4-7	プログラミング教室・その他専門型教室	
1-4-8	幼児・小学生向け英語教室	
5	塾業界における教育ICT	58
1-5-1	序	
1-5-2	教育ICTタイムライン	
6	学習塾業界の市場	82
1-6-1	序	
1-6-2	市場規模 通塾率 平均額の定義	
1-6-3	2021年度市場規模（公表値）	
1-6-4	家庭教師市場規模推移	
1-6-5	令和2年度「子供」について	
1-6-6	参考	

7 株式公開塾の現状 108

1-7-1~13	売上、営業利益、経常利益、総資本、総資本経常利益率、総資本回転率、1株当たり純利益高 インタレスト・カバレッジ、労働分配率、販促分配率、現金及び現金同等物の期末残高 従業員数、平均臨時雇用者数、平均年齢、平均勤続年数、平均年間給与
1-7-14~33	株式会社成学社、株式会社市進ホールディングス、株式会社明光ネットワークジャパン 株式会社秀英予備校、株式会社クリップコーポレーション、株式会社リソー教育 株式会社早稲田アカデミー、株式会社城南進学研究社、株式会社京進 株式会社東京個別指導学院、株式会社スプリックス、株式会社ウィザース、株式会社ナガセ 株式会社進学会ホールディングス、株式会社学究社、株式会社昂、株式会社ステップ 株式会社学研ホールディングス、株式会社ベネッセホールディングス 株式会社リクルートホールディングス

II
学習塾
企業の現状 163

1	売上ランキング	164
	学習塾業界売上TOP100 教育サービス企業売上ランキングTOP30	
2	学習塾企業データ	168

III
都道府県別
学習塾の現況 349

北海道	茨城県	新潟県	静岡県	奈良県	徳島県	熊本県
青森県	栃木県	富山県	愛知県	和歌山県	香川県	大分県
岩手県	群馬県	石川県	三重県	鳥取県	愛媛県	宮崎県
宮城県	埼玉県	福井県	滋賀県	島根県	高知県	鹿児島県
秋田県	千葉県	山梨県	京都府	岡山県	福岡県	沖縄県
山形県	東京都	長野県	大阪府	広島県	佐賀県	
福島県	神奈川県	岐阜県	兵庫県	山口県	長崎県	

IV
資料編 399

学習塾業界の出来事
学習塾の教材出版会社
全国の学習塾団体
索引